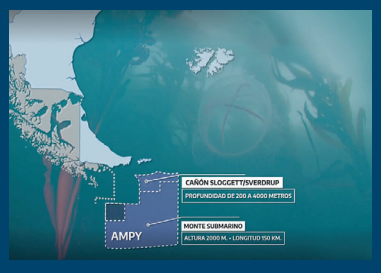
GRUPO AZUL MEDIA

PATAGONIA VIVA

TRANSICIÓN ENERGÉTICA



CAMPAÑA OCEANOGRÁFICA ÁREA YAGANES

INVESTIGACIÓN EN EL MAR ARGENTINO

página 3

TURISMO GENERÓ MÁS DE $ 50.000 MILLONES

NEUQUÉN DIVERSIFICA SU ECONOMÍA

página 7

CLAVES PARA LA TRANSFORMACIÓN

Por Karina Cecuk

La transición energética lidera la agenda de análisis y debates en la Industria y el Estado. Varias jornadas se han dedicado este año a desarrollar estrategias de cara a esa transformación de la que todos seremos parte de una u otra forma.

Patagonia tendrá un rol fundamental en el proceso de transición energética sostenible, dado su gran potencial en relación a las energías limpias. El tema fue ampliamente abordado en Neuquén en la Oil & Gas en agosto último, y recientemente en el Foro que se realizó en el marco de la Expo Industrial de Comodoro Rivadavia.

La transición energética está asociada a diversificación productiva, y por ello, precisamente son las empresas líderes en producción de petróleo y gas en el país, las primeras en apostar al desarrollo de energías alternativas.

Muchos años llevamos analizando las estrategias para diversificar la producción en las provincias de la región patagónica, todas dependientes económicamente en menor o mayor medida de la actividad extractiva del petróleo y gas. Al parecer el tiempo ha llegado, y la sinergia entre la Industria y el Estado comienza a dar sus frutos.

El desafío es ahora planificar la tarea, utilizar las herramientas que ofrece la comunidad científica, promover inversiones y desarrollar proyectos sustentables.

El tiempo es ahora, energía eólica, energía solar, energía por biomasa, hidrógeno verde, biocombustibles, todo esto está a la agenda de muchos proyectos en análisis.

En este punto es necesario recordar que el Estado tiene la responsabilidad de poner reglas de juego claras, para atraer al sector industrial que sabe del potencial en la Patagonia.

Desarrollar energías alternativas no es ya una opción, es una responsabilidad, y nuestra región está en condiciones de ser protagonista a nivel global, si las acciones tendientes al desarrollo se realizan de manera correcta.

El mundo necesita de recursos que en la región patagónica abundan. No es casual que en cada exposición industrial veamos a tantos representantes de otros países observando las alternativas de desarrollo y dispuestos a invertir.

Está en nosotros ahora, a través de nuestros representantes políticos, captar recursos económicos y lograr que se inviertan aquí. Esto permitirá no solo el desarrollo de nuestra región sino también un impulso para el país como abastecedor de energía al mundo.

La transición energética sustentable es posible, y el futuro es ahora.

PATAGONIA VIVA

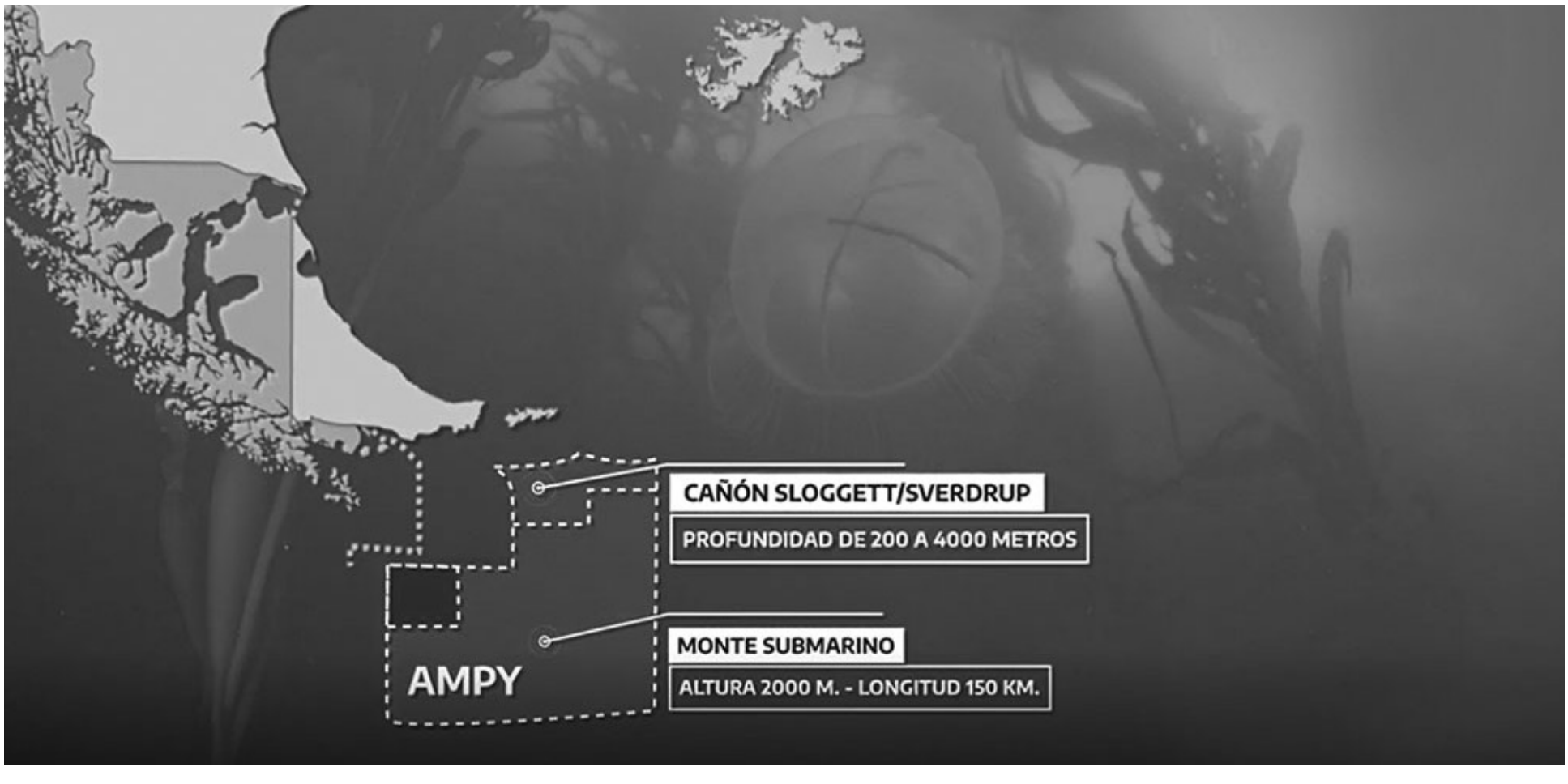
GRUPO AZUL MEDIA

Correo electrónico: administracion@grupoazulmedia.com - Sitio Web: www.grupoazulmedia.com

Grupo Azul Media
Presidente: Daniel Gustavo Taito
Directora editorial: Karina Lucía Cecuk
Diseño gráfico: Andrés Castillo - Ignacio Gauzellino
Dirección: Mitre 272 - 1° PISO - P. Madryn- Chubut

CAMPAÑA OCEANOGRÁFICA EN EL ÁREA MARINA PROTEGIDA YAGANES

INVESTIGACIÓN EN EL MAR ARGENTINO



El Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) y la Administración de Parques Nacionales (APN) firmaron un convenio con el fin de llevar adelante en conjunto la Primera Campaña Oceanográfica al Área Marina Protegida Yaganes (AMP Yaganes) en el marco de la iniciativa Pampa Azul.

El Buque Oceanográfico ARA "Austral" perteneciente al CONICET y operado por el Servicio de Hidrografía Naval (SHN) contará con el personal científico y técnico conformado por 25 especialistas liderados principalmente por el Centro Austral de Investigaciones Científicas (CADIC – CONICET) y el equipamiento necesario para la investigación y gestión que tendrá una duración de 30 días. También participarán de la campaña el Instituto Nacional de Investigación y Desarrollo Pesquero (INIDEP); el SHN; la Universidad de Buenos Aires (UBA) y la Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur (UNTDF).

Las actividades que se desarrollarán en la campaña tienen como objetivos el estudio del medio físico y del medio biótico, identificar la biodiversidad en la columna de agua, caracterizar las masas de agua en el AMP Yaganes que permitan definir los principales dominios eco-físicos, caracterizar los sedimentos marinos que componen el fondo oceánico en base al análisis granulométrico, entre otras actividades enfocadas el relevamiento de datos claves para la conservación del área protegida.

De esta manera, a través de este convenio se fortalece la investigación, producción de conocimiento y conservación de las áreas marinas protegidas.

Sobre el Área Marina Protegida Yaganes

Yaganes es la tercera Área Marina Protegida (AMP) oceánica de Argentina creada bajo la Ley Nacional Nº 27.490. Se encuentra al sur de la Isla Grande de Tierra del Fuego y contigua al límite internacional con la República de Chile, en el área geográfica del Pasaje de Drake (Mar de Hoces), en el extremo sur de la Zona Económica Exclusiva Argentina.

El área se destaca por integrar la conexión física y biológica entre los Océanos Pacífico y Atlántico, influida por la Corriente Circumpolar Antártica.

Se distingue por involucrar ambientes marinos del talud continental y cuencas oceánicas de grandes profundidades (más de 4.000 m), con presencia de cañones y montes submarinos y una alta diversidad biológica.

Entre los valores de conservación destacados, los corales de agua fría se agrupan en jardines de coral y funcionan como ingenieros de ecosistemas. Generan estructuras que aumentan la diversidad de las comunidades, con una gran variedad de fauna asociada: esponjas, anémonas, cefalópodos, equinodermos y peces.

En el AMP se ubican áreas de desove y cría de especies comerciales como las merluzas austral, de cola y negra.

El área es usada intensamente por aves marinas como el albatros cabeza gris, albatros errante, petrel barba blanca y pingüino penacho amarillo; y por mamíferos marinos como el elefante marino del sur, el delfín cruzado, cachalotes, orcas y ballenas fin y sei, entre otras.

En cuanto a las categorías de manejo, sus fondos están protegidos como Reserva Nacional Marina Estricta. La columna de agua tiene asignada la categoría Reserva Nacional Marina en dos sectores y Parque Nacional Marino en un tercer sector.

(Fuente: CONICET)

LA UNIÓN EUROPEA FINANCIARÁ PROYECTOS

TRANSICIÓN VERDE EN LA PATAGONIA

El Alto Representante de la Unión Europea (UE) para Asuntos Exteriores, Josep Borrell Fontelles, presentó en Bariloche una línea de financiamiento por un total de 6.136.000 euros para proyectos de transformación digital y transición "verde" en Argentina.

De acuerdo a lo informado en un comunicado por la UE, parte de los fondos se destinarán específicamente a proyectos implementados en la región patagónica.

Durante su participación en el evento de lanzamiento, Josep Borrell Fontelles remarcó que "la UE está comprometida en apoyar a la sociedad civil y los derechos humanos a través de proyectos concretos. Hoy estamos lanzando un nuevo financiamiento en las áreas de las transiciones verde y digital, con énfasis en promover la cohesión social en Argentina".

"La UE y Argentina tienen lazos históricos entre sus sociedades. Juntos podemos fortalecer la cooperación entre nuestras empresas, universidades, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales", agregó.

Financiamiento de los proyectos

El financiamiento tendrá dos lotes. El primero, que será por un total de €4.481.000, otorgará prioridad a proyectos de biodiversidad; transición energética justa e inclusiva; gestión sostenible de residuos; y agricultura sustentable. Para cada iniciativa, el financiamiento mínimo será de €620.000 y el máximo de €640.000.

Por otro lado, el lote 2 priorizará propuestas tendientes a "eliminar la brecha digital y promover el acceso y protección de los derechos digitales; y promover el gobierno abierto y la gobernanza de datos". Para cada iniciativa, habrá un financiamiento mínimo de €540.000 y un máximo de €550.000.

El plazo para recibir propuestas en formato de documentos de síntesis permanecerá abierto hasta el 28 de diciembre de 2022.

Protagonistas del cambio

Sobre la visita de la UE, la Gobernadora Carreras expresó que "es muy interesante recibirlos para conocer todo lo que tienen para ofrecer al país, con una perspectiva que amplía la nuestra".

"Tenemos una gran agenda tecnológica, Latinoamérica tiene un camino que andar y nosotros lo estamos llevando adelante. Aquí hay tecnólogos protagonistas del cambio tecnológico de nuestro país, y particularmente Bariloche tiene una matriz instalada en cuanto a profesionales en materia tecnológica. INVAP es nuestro emblema, pero tenemos muchas otras organizaciones, instituciones públicas y privadas que trabajan en torno a la tecnología, así que todo lo que la Unión Europea viene a proponer encuentra oídos muy atentos en San Carlos de Bariloche", agregó la Mandataria provincial.

Convocatoria

Habrá tiempo para enviar propuestas, en formato de documentos de síntesis, hasta el 28 de diciembre de este año. Asimismo, el próximo martes 1 de noviembre, la Delegación de la Unión Europea en Argentina realizará una sesión informativa en vivo desde su canal de Youtube, donde se buscará dar a conocer más sobre la convocatoria y responder dudas y consultas sobre cómo hacer una presentación.

CHUBUT APUESTA A LIDERAR LA PRODUCCIÓN DE ENERGÍA

POTENCIAL PARA EL DESARROLLO ENERGÉTICO

La transición energética es clave para la generación de empleos y para una recuperación económica sostenible. Las inversiones para fomentar la transición energética deben ser acompañadas de medidas que amplíen el espacio fiscal de los gobiernos, para no comprometer su sostenibilidad.

En este sentido se ha expresado el gobernador, Mariano Arcioni, quien viene proponiendo estrategias para el desarrollo energético a través del aprovechamiento del potencial que presenta la Patagonia en general, y Chubut en particular.
Días pasados, en ocasión de la Expo Industrial de Comodoro Rivadavia, Arcioni ratificó su compromiso para generar condiciones que atraigan inversiones y brinden seguridad jurídica. “El crecimiento de una industria es para todos”, afirmó el Gobernador.

“Hay algo que es muy importante, hoy Chubut tiene un compromiso a la sustentabilidad, con una responsabilidad empresarial, gremial y política superlativa. Las discusiones se dan en un marco de respeto y siempre mirando hacia el futuro. La paz social trae inversiones, las inversiones traen puestos de trabajo y todo termina representando tranquilidad, dignidad, esperanza y futuro” agregó Arcioni.

Bioeconomía

El titular del Ejecutivo de Chubut, participó de la Cumbre Federal de Bioeconomía, donde presentó un proyecto de generación de energía que permitirá a la provincia ahorrar más de 3.000.000 de dólares por año. Tendrá foco en la sustitución del gasoil y el gas licuado de petróleo (GLP) a través del aprovechamiento de la biomasa forestal.

Se trata de un recurso sustentable y, por ello, clave para la transición energética. Se origina en la fracción biodegradable de los productos, subproductos y residuos que proceden de la gestión de los bosques. A esta última actividad también se la conoce como silvicultura.

La iniciativa se desarrolla en El Maitén y es pionera en Argentina y toda Latinoamérica. Su pleno funcionamiento posibilitará la generación de biocombustible para tres usinas que operan por fuera del Sistema Argentino de Interconexión (SADI). De esta forma, podrán abastecer de electricidad a Gualjaina, Paso de Indios y partes de Corcovado y Los Altares.

En ese contexto, Arcioni aseguró que en Chubut “estamos llevando adelante un proceso de transición energética que nos posiciona como pioneros en esta materia”, dijo al recordar que se trata de la primera provincia “en tener una planta de hidrógeno, encabezamos el ranking de provincias con potencialidad de energía eólica, inauguramos recientemente un parque de energía solar y, además, iniciamos este proyecto de biomasa que es único en Latinoamérica”.

Futuro sustentable

“Los antecedentes de grandes incendios que sufrimos en Chubut, especialmente en marzo de 2021, fueron determinantes para la definición de la implantación del proyecto de biomasa en la zona de la Comarca. Nos da la posibilidad de reducir drásticamente la acumulación de combustible y es una herramienta ordenadora del paisaje en la zona de interfase urbano forestal”, explicó el Gobernador.

Este proyecto es importante para la provincia, “acorde a las necesidades del mundo, estamos iniciando un camino hacia la transición y diversificación de la matriz energética. En ese sentido, Chubut se adelanta y sienta las bases para el futuro sustentable de la provincia y de la Argentina. Esto nos abrirá un mundo de nuevas oportunidades, relacionadas con nuevos avances tecnológicos, con la generación de más puestos de trabajo y de mayor calidad y con el desarrollo de nuevas industrias”, sentenció Arcioni.

EL IAPG SECCIONAL SUR CONMEMORÓ SU ANIVERSARIO

60 AÑOS EN EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA

Con la presencia de autoridades provinciales de Chubut y Santa Cruz, autoridades de distintos municipios, y legisladores nacionales, se llevó a cabo la cena conmemorativa de los 60 años del IAPG Seccional Sur. Durante la ceremonia se honró a los hombres y mujeres que en distintos momentos fueron parte del IAP primero, y del IAPG luego, y que con su esfuerzo y buena voluntad lograron mantener y robustecer la institución. Los reconocimientos y luego las distinciones llegaron para aquellos socios que, con su compromiso, han logrado la vigencia y evolución de la Seccional. El IAP a nivel nacional se había creado 5 años antes. Teniendo en cuanta la lejanía con los yacimientos, entre otras cosas, se decidió tener la Primera Seccional en el lugar donde en 1907 se había realizado la primera extracción de petróleo en nuestro país. La denominaron Sur, representando al Golfo San Jorge; luego con los años habría dos Seccionales más al sur ésta, la de Río Gallegos y la de Tierra del Fuego. En 1961 se comenzó con la formación de la Seccional, pero solo en 1962 se realizaron las primeras actividades organizadas por los socios fundadores. El primer presidente de la Seccional Sur fue el administrador de YPF Armando Venturini que contó con la colaboración de Oscar Secco, vicepresidente de Pan American Oíl Company (Subsidiaria de la Standard Oíl de Chicago) quien se encargó de anotar a los empleados quienes, sin saber, se estaban convirtiendo en socios fundadores.

Una larga trayectoria

En 60 años han pasado muchas cosas, “primero las reuniones se realizaban en empresas socias, al poco tiempo llegó el préstamo que hizo YPF de un terreno con una pequeña casita en km 3, que sirvió y fue testigo de las primeras reuniones en lugar propio, pero a medida que se iban sumando socios de las distintas empresas comenzaron a llegar las ampliaciones con un lugar para las charlas, cursos y también para lo que se sería marca registrada de la Seccional ⋯las reuniones con cena cada 15 días. Entre comida, charlas y cursos, se fueron labrando amistades para toda la vida y que es uno de los distintivos principales de la institución. Allí se comenzó a desarrollar tal vez otra de las funciones que identifican a la Seccional Sur: la divulgación del conocimiento a través del estudio de las nuevas técnicas enfocadas no solo a la producción, sino que, en forma paralela, la Seccional fue pionera en capacitaciones específicas de seguridad. De allí que somos la cuna de la Escuela de Conducción Defensiva gracias al empuje de Luis Ayestarán”, relatan desde el IAPG. Luego llegó la compra del terreno y más tarde (2012) la construcción de la nueva sede que se convirtió en un salto fundamental de las actividades de la Seccional. “Tenemos emblemas, como nuestras Jornadas Técnicas que el año próximo tendrán su edición 25. De estas Jornadas surgieron más de 600 trabajos, muchos de ellos son hoy de aplicación práctica en nuestros yacimientos. O la Jornada de Calidad, impulsada por Horacio Grillo, que va por su novena edición y que se realiza a nivel nacional. También los cursos técnicos y de seguridad que durante 6 décadas han aportado miles de horas de capacitación, han sido fundamentales para contar con personal competente que pudiera desempeñar tareas con conocimientos fundados. Además de la redacción de Practicas Recomendadas que son distintivo invaluable de todo el IAPG”, sostienen desde la entidad. En este punto hacen especial hincapié en “las Olimpiadas de medio ambiente que el IAPG organiza en todo el país y que nuestra seccional participa asistiendo a las escuelas del Golfo San Jorge”. Un logro invaluable del IAPG y que ya ha dado los primeros frutos, es la Escuela Técnica, “con la enorme misión de formar a los actuales y futuros técnicos de los distintos yacimientos del país”. “Sin dudas que la tarea de la Seccional Sur en estos 60 años ha sido prolífera. Pero tal vez la más significativa está por fuera de nuestra industria”, reflexionan las autoridades y afirman que la tarea de “Responsabilidad Social Institucional ha marcado a nuestra Seccional por muchos años y nos posiciona en la encomiable tarea de colaborar en la búsqueda de una sociedad mejor”.

EL TURISMO GENERÓ MÁS DE $ 50.000 MILLONES ESTE AÑO

NEUQUÉN DIVERSIFICA SU ECONOMÍA

En el período enero-septiembre, la actividad turística en la provincia generó ingresos por 50 mil millones de pesos para Neuquén. Traducido en ocupación hotelera, significa que 4 millones de camas se ocuparon en los distintos alojamientos habilitados, en estos 9 meses.

Esta cifra de la actividad turística generó un incrementó de un 11% en comparación con el mismo período del año 2019, antes de que se produjera la pandemia de coronavirus.

Los 50 mil millones generados permitieron que el 58,4% de la plaza de hotelería se ocupara. La cifra implica un incremento del turismo de 4,48 puntos, respecto a los mismos meses de 2019.

Según los datos aportados por los municipios y el Ministerio de Turismo, la provincia fue recorrida por más de 890 mil turistas.

En lo que respecta al tránsito aéreo de la provincia durante el mes de agosto de 2022, el aeropuerto de Neuquén se posicionó en el séptimo puesto del ranking nacional en cantidad de vuelos y en el octavo en el ranking de cantidad de pasajeros.

El ministro de Turismo, Sandro Badilla destacó: “Son muy buenos los registros, tanto los del verano como los de la temporada de invierno, pero también es muy importante la permanente apuesta en eventos de atracción turística en los destinos, porque posibilitan sostener la ocupación por fuera de las vacaciones tradicionales, que es nuestro gran motivador: sostener el turismo vivo con ocupación y estacionalidad cero”.

Turismo de eventos

Días pasados, el gobernador Omar Gutiérrez se reunió con el ministro de Turismo y Deportes de la Nación, Matías Lammens para profundizar la proyección del turismo neuquino y sus ofertas internacionales.

Durante el encuentro, las autoridades dialogaron sobre las distintas propuestas de eventos deportivos y turísticos que la provincia ofrece al mundo, entre ellas, el Campeonato del Mundo de Motocross que se realiza en Villa La Angostura y que en marzo convocó a más de 35 mil espectadores. En tanto, se confirmó que el MXGP volverá a realizarse en 2023.

En otros temas abordaron la propuesta de que la Convención de Turismo de Montaña y de Nieve, que habitualmente se realiza en Andorra, tenga en el próximo encuentro como sede a San Martín de los Andes. El encuentro permitirá el intercambio de conocimiento sobre las tendencias, las herramientas y las oportunidades de desarrollo turístico en territorios de montaña.

Neuquén rubricó su intención para que Villa La Angostura sea anfitriona de una fecha del campeonato Mundial de Aguas Abiertas. La cita podría convocar alrededor de 650 competidores, de los cuales el 60% serían procedentes de otros países.

Por otra parte, durante el encuentro Gutiérrez informó los avances de la obra del mirador de aves de Villa El Chocón, que se realiza sobre la costanera del lago Exequiel Ramos Mexía. Se trata de un proyecto que cuenta con el financiamiento del ministerio de Turismo y Deportes de la Nación, a través del programa 50 destinos y permitirá difundir la relación existente entre aves y dinosaurios en la zona.

Neuquén cuenta con productos turísticos, eventos deportivos, gastronomía, servicios que lo posicionan como uno de los destinos más elegidos por el turismo internacional, y permiten seguir posicionando la marca ‘Patagonia Argentina’ en el mundo.

GRUPO **AZUL MEDIA**

LU 83 TV CANAL 9 COMODORO RIVADAVIA AZM TV EL CANAL DE LA PATAGONIA · CANALNUEVE · AZM AzulMedia Radio Online · ChubutHoy · El Diario · TiempoSur

Decimos lo que otros no dicen

Presentes en toda la Patagonia